



Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

Checklist Página de Ventas Que Convierte

Guía Página De Ventas Que Convierte

Una Página de Ventas es una página de conversión dentro de la web donde nuestro principal objetivo será que el visitante efectúe una compra de nuestro producto o servicio.

Por ello, una página de ventas no debe de tener ningún tipo de distracciones y se focaliza al visitante a una sola acción.

La estructura está enfocada a dar valor a lo que se está ofreciendo y a llevar a la persona por un recorrido en el que sienta que está en el lugar adecuado, gracias a los testimonios, las pruebas de valor y otras estrategias que se usan.

Aquí te dejamos una lista de elementos que deberás de tener en cuenta para la creación de tu página de ventas:

Checklist:

- Título que capte la atención de tu público potencial + posición SEO**
- Vídeo presentación (opcional)**
- Logotipos de autoridad**
- Llamada a la acción**
- Preguntas reflexivas
- Puntos de dolor – Soluciones al problema nº1 de tu cliente
- Quien eres, porqué le puedes ayudar
- Beneficios de pasar por tus manos
- Testimonios
- Módulos de Contenido
- Llamada a la Acción
- Testimonios
- Preguntas frecuentes
- Garantía
- Llamada a la Acción

Guía Página De Ventas Que Convierte

Diseña aquí el boceto de tu página de ventas:



Marketing Espiritual

de Mundo Pránico

Este documento es propiedad de Marketing Espiritual y ha sido diseñado para uso personal únicamente.

¡Gracias por entender y respetar nuestro trabajo!