



Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

El Mensaje de Marketing

El Mensaje De Marketing

El Mensaje de Marketing es una exposición corta, rápida y resumida de qué haces, para quien se lo haces y qué resultados obtendrán con ello. El cómo aquí no es relevante.

El Mensaje de Marketing hará que tu cliente ideal te recuerde cada vez que necesita el servicio o producto que tu ofreces.

Son la descripción básica de tu empresa. Tú y todos tus trabajadores tenéis que contar lo mismo cada vez que habléis de la empresa.

Debe ser claro, corto y directo para que se quede grabado en la mente de tu cliente.

Se utiliza en todas tus comunicaciones. Flyers, web, posts, redes sociales...

Debe incluir tu propuesta de valor. ¿Qué es lo que más valora tu cliente ideal?

¿Qué aportas de diferente? ¿Qué te hace único? Y lo más importante, que le hables sin tecnicismos, sino que le hables para que te entienda ;-)

En definitiva, es un mini resumen de qué haces y cómo puedes solucionar los problemas de tu cliente Ideal.

O dicho de otra forma el cómo responderías a la pregunta ¿A qué te dedicas? En 30 segundos.

Responde las siguientes preguntas:

¿Para quién trabajas? (hazlo, si puedes, en una línea)

¿Cuál es el principal problema de tu cliente ideal?

El Mensaje De Marketing

¿De qué manera pones solución al principal problema de tu cliente ideal? (Aquí estás resolviendo el problema n°1 de tu cliente)

Cuéntale un caso de éxito, a poder ser de alguna situación en la que empatice directamente.

Bien, pues ahora que ya les has dicho en 30 segundos para quien trabajas, cómo les solucionas los problemas y qué resultados obtienen, ahora le vamos a ofrecer 1 regalo. **¿Qué le regalarías a tu cliente para que te conozca y se convenza de tus servicios/productos?**

El Mensaje De Marketing

Notas:



Marketing Espiritual *de Mundo Pránico*

Este documento es propiedad de Marketing Espiritual y ha sido diseñado para uso personal únicamente.

¡Gracias por entender y respetar nuestro trabajo!