



Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

Guía para realizar un lanzamiento de éxito

Guía para realizar un lanzamiento de éxito

¿Para qué sirve un lanzamiento?

A través de un lanzamiento se prepara el terreno para que cuando esté listo para generar el máximo número de ventas posibles.

Por lo general se lleva a cabo en un periodo de tiempo corto, 2 a 4 semanas ya que el mensaje debe reiterarse constantemente.

Un lanzamiento de un producto o servicio requiere una correcta planificación de tiempo y de recursos y debe basarse en objetivos definidos y realistas

Calendario del lanzamiento

Para poder planificar el lanzamiento, es importante llevarlo a cabo de manera regresiva, iniciando con la fecha final o el cierre del mismo.

Fecha final de ejecución (plazo en que estará abierto el lanzamiento)

...

Fecha deseada de lanzamiento... (Día X)

...

Periodo o fechas para crear expectativa antes de fecha de lanzamiento

...

Fechas de preparación del contenido (previo al periodo de expectativa)

...

El lanzamiento inicia desde el primer día que se prepara todo el contenido. Ante todo, establece plazos realistas.

Guía para realizar un lanzamiento de éxito

¿Cuáles son los objetivos deseados para tu campaña de lanzamiento?

...

...

...

¿De qué recursos dispones?

...

...

...

¿Cuál es el presupuesto disponible para la campaña?

...

...

...

Define los objetivos utilizando la metodología SMART

Specific (Específico): *El objetivo debe estar bien definido*

Measurable (Medible): *Se debe poder medir*

Attainable (Alcanzable): *¿Es realista?*

Relevant (Relevante): *¿Está alineado con los objetivos generales de la empresa?*

Timely (A tiempo): *¿Cuál es el plazo definido para lograr esos objetivos?*

Elementos básicos para realizar un lanzamiento de éxito

Página de aterrizaje o landing page

¿Has preparado ya tu página de aterrizaje para el lanzamiento? ¿La has creado en tu Web o través de Facebook?

...

...

...

Presentaciones

¿Llevarás a cabo un webinar? ¿Crearás un podcast? ¿Darás alguna entrevista en foros especializados?

...

...

...

Tráiler o teaser del producto o servicio

Un pequeño tráiler o teasier ayudará a generar más expectativa. ¿Has considerado hacerlo?

...

...

...

Guía para realizar un lanzamiento de éxito

Check list de elementos básicos para realizar un lanzamiento de éxito

Anuncio y secuencia de anuncios

La repetición es un factor importante, ya que es la forma en que los usuarios tendrán más presente el lanzamiento. ¿Has planificado cuántos anuncios llevarás a cabo? ¿En qué frecuencia?

...

...

...

El factor escasez

¿Por qué deberían comprar tu producto o servicio durante la oferta de lanzamiento? ¿Qué vas a ofrecer durante un tiempo limitado? ¿Algún descuento, pagos aplazados, algún bono?

...

...

...

Difusión

La difusión es importante, bien puede ser a través de las redes sociales, medios especializados, afiliados, amigos o influencers. ¿Cuáles de estas alternativas has considerado?

...

...

...

Guía para realizar un lanzamiento de éxito

Notas: