



# Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

## Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

Transmitir adecuadamente el contenido de nuestra web al diseñador y al programador es a veces toda una aventura.

Queremos que nos entienda, que reciba nuestra visión.

Por ello es muy importante pasarle el contenido bien estructurado. Con las indicaciones adecuadas y los anexos pertinentes.

En esta guía te indicaré todos los detalles para que tu diseñador/programador te entienda y plasme con precisión tu voluntad.

## Pasos a seguir para realizar el contenido de tu Web de forma ordenada:

Se sobreentiende que cuando llegamos a este punto ya hemos hecho el trabajo previo de conocer a nuestro cliente ideal, saber cómo es nuestra empresa ideal y cómo queremos comunicarnos.

En caso que no hayas realizado estas tareas, ¡detente! Y ves paso a paso.

En el momento que ya hemos hecho todo el análisis y que ya estamos listos para empezar a preparar el contenido la recomendación es de seguir estos pasos:

1. Crear el índice de las páginas con sus subpáginas
2. Escribir el contenido de cada página siguiendo el orden del índice
3. Crear una carpeta con las imágenes. Dentro de esta carpeta generar una subcarpeta con cada sección principal del menú.
4. Poner el nombre de la sección más la ubicación en cada imagen.

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

## Crear el índice de las páginas con sus subpáginas

Vamos a ver página a página para no olvidarnos de ningún detalle que luego podría confundirnos enormemente.

### INICIO:

En cuanto la página se carga ésta deberá mostrar en una rápida ojeada lo que nuestros clientes encontrarán en toda la plataforma.

Y sin hacer “*scroll down*” es muy recomendable que haya un acceso al regalo de bienvenida (gancho) con una suscripción (optin) a la base de datos.

Cuando creamos la caja de suscripción para que los visitantes puedan descargarse el gancho deberemos tener en cuenta:

1. Deberás crear una página de GRACIAS. Esa página se abre indicando que la persona ya está suscrita y que le llegará un email de confirmación de que ese es su email. *Este email es una obligación legal.*

La página de GRACIAS la deberás de diseñar de manera que mientras a la persona le llegar el email de confirmación tenga algo que hacer o algún lugar dónde ir de tu web para que no cierre el navegador y siga conociéndote.

2. Acerca de este primer email es importante que estimules a tu suscriptor a confirmar su email para que le llegue lo que quiere de ti.

3. Una vez a confirmado irá a una página dónde se podrá descargar el Regalo. De nuevo es una gran oportunidad para seguir estimulando a tu cliente ideal con tus contenidos y servicios. (También se puede hacer por descarga directa)

### EN RESUMEN:

*Un optin necesita ir acompañado de:*

1. Página de Gracias
2. Email de Confirmación
3. Página de descarga

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

Además de la suscripción (optin) con acceso al gancho es esencial que en tu página de inicio haya una descripción clara y sencilla de tus productos y servicios.

## **Qué beneficios obtendrá la persona.**

Y si quieres te puedes presentar de forma breve, aunque desarrollaremos el sobre-nosotros a parte y con su propia estrategia.

Debes saber que la página de inicio y la página sobre-nosotros acostumbran a ser las más consultadas.

También es un lugar dónde poner testimonios y pruebas de valor (logos de las empresas con las que has trabajado o colaborado)

Una página de inicio es como una tarjeta de presentación, en una ojeada la persona debe saber dónde está y qué puede obtener.

Por ello es un lugar ideal para decirle por dónde empezar.

## **¿Cómo lo harás?**

Con Llamadas a la Acción (Call-to-action o CTA)

Las llamadas a la acción deben ser como máximo 3, mejor si solo son 2.

Son llamadas de atención que invitan al visitante a tomar la acción de clicar en un apartado que le llevará de paseo por tu página web, normalmente a un producto-servicio.

Entre las presentaciones, las llamadas a la acción, los testimonios y demás es muy bueno que pongas nuevas cajas de suscripción al regalo de bienvenida.

Se sabe que un visitante necesita pasar por 3 o más optins hasta que no deja sus datos.

### **EN RESUMEN:**

#### *Elementos de la página de Inicio*

1. Suscripción al gancho (regalo de bienvenida)
2. Beneficios que obtendrán tus seguidores en la web
3. Presentación de Servicios y Productos + CTA
4. Testimonios + Pruebas de Valor

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

## EL FOOTER:

Esta es la sección inferior de tu página, es un apartado fijo y es un lugar ideal para invitar de nuevo a tus visitantes a descargarse tu regalo de bienvenida.

En el Footer también le puedes poner los enlaces a las páginas de Textos Legales, la página de contacto y otros accesos que creas interesantes.

## TEXTOS LEGALES:

Estas páginas responden a las condiciones legales que, por ley, necesitamos tener en toda página web.

1. Política de cookies.
2. Condiciones de Venta si haces venta online, aunque lo que vendas sean servicios, también es necesaria.
3. Política de privacidad y Protección de datos.

Aunque hay muchos foros dónde te recomendarán de copiarlo de otra página web, desde Mundo Pránico no te lo recomendamos, pues cada página es única y por otro lado estarías robando propiedad intelectual.

Si no tienes abogado y necesitas que te recomendemos uno de serio y responsable escríbenos a [hola@mundopratico.com](mailto:hola@mundopratico.com) y estaremos encantados de facilitarte el contacto de nuestra persona de confianza.

## PÁGINA DE CONTACTO:

Esta página te recomendamos que la tengas en el footer para que no te estén llenando el email de preguntas que resuelves en los distintos apartado de tu página web.

Lo ideal es que conduzcas a las personas a través de tu copywriting a comprar y adquirir tus servicios.

Resolviéndoles todas las dudas posibles para que no necesiten contactarte.

*¡No tengas miedo!*

Somos muchos que lo tenemos así mismo y funciona.

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

## SOBRE NOSOTROS:

Esta será probablemente una de las páginas más consultadas de tu página web. La gente somos cotillas de nacimiento ;-)

Obsérvate, ¿qué haces al entrar en una página web?

Probablemente hagas lo que hacemos la mayoría, ir a ver quien hay detrás de ese proyecto, ver la cara de las personas que lo han desarrollado y lo están dirigiendo.

Somos personas y nos gusta tratar con personas.

Por eso esta es una página que además de presentarte y explicar quien eres y quien es el equipo de tu empresa deberás aprovechar bien para poner varias llamadas a la acción hacia tu regalo de bienvenida.

Al ser una página tan visitada quieres que las personas se inscriban a tu base de datos, ¿verdad?

Además de contar quien eres y ponerte cara también es un buen lugar para poner tu Visión y tu Misión.

Para que la gente conozca los valores de tu empresa, tu decálogo o lo que sientas de compartir.

## SERVICIOS:

Cuando crees tu página de servicios asegúrate de no crear sub-menus.

Los submenús acostumbra a generar problemas en los navegadores por móvil y hoy día se navega más por teléfono móvil que por ordenador.

En vez de ello crea una galería con todos tus productos, los cuales llevarán a la persona, a través de hipervínculos a una página de ventas.

Una gran ventaja de no crear submenús es que cuando la persona entre en tu página para buscar el servicio que conoce de ti de una sola ojeada también verá todos los otros servicios que ofreces y quizá le interese alguno que no sabía que tu ofrecías.

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

## PÁGINA DE VENTAS:

Una de las características de esta página es que la persona solo puede hacer una acción. Comprar el producto/servicio.

No tienen menú, ni sidebar ni footer.

*¡Solo pueden comprar!*

Una página de ventas debe cumplir con ciertos requisitos.

1. Contar qué obtendrás con ese producto.
2. Qué beneficios ofrece.
3. Quien lo desarrolla.
4. Testimonios y pruebas de valor.
5. Repetidas llamadas a la acción, mínimo 3 veces.
6. Ofertas (si las hubiera)
7. Botón de pago, añadir a carrito.
8. Garantía de devolución. (Por ley una persona puede devolver el producto sin preguntas en los siguientes 30 días de adquirirlo) Saquémosle provecho, muchos consumidores no lo saben.

Puedes ordenar el contenido como te parezca mejor.

Incluir vídeo, audios y todo lo que sientas que ayudará a tu visitante a convertirse en cliente y comprar tu producto.

## SQUEEZE PAGE para el REGALO de Bienvenida:

Es un tipo de Landing page (página de aterrizaje) con el único objetivo de obtener el email de tus seguidores.

Es sencilla y directa.

Es la página ideal para tu regalo de bienvenida, tu gancho, dónde solo quieres obtener datos y aumentar suscriptores en tu lista, que luego ya gestionarás a través del email marketing.

# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

## PÁGINA DE TESTIMONIOS:

En esta página sería ideal que pudieras poner los testimonios que dan valor a tus productos y servicios.

Se recomienda poner cajas de suscripción cada 3 o 4 testimonios, para que no dejes escapar la oportunidad de ganar suscritores.

## BLOG:

Esta es otra de las grandes secciones de tu página web.

Es dónde crearás el diálogo, la conversación tan necesaria con tus suscritores.

En la nueva era del marketing se necesita interactuar, ser cercanos, ¡estar vivos!

Y esto nos lo permite el Blog, dónde publicaremos de forma periódica, cada cual a su ritmo y según sienta. Pero siguiendo una pauta para que nuestro cliente pueda saber cómo funcionamos.

En la página del Blog de nuevo es importante tener un banner superior con la caja de suscripción a nuestro regalo de bienvenido o a otro recurso gratuito que queramos ofrecer.

Además es un lugar ideal para poner un “sidebar” es decir, una columna vertical en el lateral con contenidos extra y accesos directos a diferentes partes de tu web.

Piensa que habrá mucha gente que accederá únicamente a tus entradas del Blog, ya que éstas si las creas bien se indexarán en google y darán entrada a tu proyecto a muchos visitantes.

Por ello es tan importante ponerles accesos a los distintos servicios que ofreces, a las ofertas y a las diferentes llamadas a la acción que sientas oportuno.

*¡Y hasta aquí Emprendedor Espiritual!*

Ahora te toca a ti poner tu escaparate en orden e invitar a tu cliente ideal a emprender el viaje contigo.

*¡Feliz día! ¡Feliz viaje!*



# Guía para entregar el contenido de tu web al Diseñador/Programador

**Notas:**