

Los 5 Pilares de una Empresa Espiritual

www.marketingespiritual.es



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Este e-book ha sido elaborado con mucho amor y dedicación
y está registrado con copyright.

Rogamos no lo difundas sin autorización, aunque si sabes de alguien
que le pueda interesar le puedes reenviar este enlace:

<http://www.emprendeduriaespiritual.com/Ebook-5-pilares-empresa-espiritual/>

Todo nuestro trabajo está creado para compartir y crecer en comunidad.

Muchas gracias por entenderlo y respetarlo.

Con cariño,
Equipo de Marketing Espiritual



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Bienvenido/a



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Bienvenido/a:

Con este E-book Regalo queremos que conozcas nuestra filosofía y que puedas unirte a nuestra Revolución.

Juntos podemos hacer el cambio y transformar nuestro mundo laboral.

Vivir haciendo lo que nos apasiona y ganarnos bien la vida para ser prósperos y abundantes.

El trabajo ocupa una parte importante de nuestra jornada, y qué mejor que éste se convierta en un espacio donde poder crecer personal y espiritualmente

Porque al fin, *¿Para qué hemos venido a este mundo?*

Deseamos de todo corazón que este regalo que te estamos haciendo sea de tu utilidad y puedas así enfocar tu vida con sentido.

Felices de compartir contigo, equipo de Marketing Espiritual



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Índice:

Introducción

1^{er} Pilar: Estructura Energética de la Empresa

2^o Pilar: Honestidad

3^{er} Pilar: Respeto a la propiedad intelectual

4^o Pilar: Remuneración apropiada

5^o Pilar: Respeto al entorno

Conclusiones

Recomendaciones



Introducción



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Introducción:

Una empresa es un ser vivo que crece y se desarrolla, en la mayoría de los casos, de manera diferente a lo que teníamos planificado para ella.

Veamos algunos ejemplos:

YouTube nació para ser una red social de particulares que interactuaban con vídeos. Y en parte es así, pero en parte no, pues en realidad se ha convertido en un espacio de alojamiento de vídeos para muchos otros fines diferentes a los que fue pensada en inicio, a la vez que en sí es una empresa de publicidad.

Facebook era en sus inicios un sitio para los estudiantes de la Universidad de Harvard, cuyo propósito era diseñar un espacio donde pudieran comunicarse y compartir contenido a través de Internet. El proyecto fue tan innovador y exitoso que se extendió hasta a todos los usuarios de la red hasta convertirse en uno de los líderes en redes sociales en la actualidad.



Introducción:

Hewlett-Packard: los amigos que Bill Hewlett y David Packard construyeron en un modesto garaje de Palo Alto, California, un oscilador de audio para ingenieros de sonido. Con el paso de los años la empresa se expandió y evolucionó hasta convertirse en una de las mayores compañías tecnológicas de la información del mundo.



Introducción:

Por ello, cuando tenemos una idea, un proyecto o una empresa consolidada hay que tener en cuenta los pilares que subyacen a todos los actos y funciones.

Según nuestra experiencia, una empresa espiritual es una empresa que mantiene valores éticos en todos los niveles de su expresión.

Contemplando unos pilares claves que si se cumplen harán que la empresa tenga éxito por ser equilibrada y coherente.

Porque, en definitiva, todo lo que existe en nuestro mundo es energía, atraemos lo que somos y lo que tenemos en nuestras estructuras energético-sutiles.

Somos magnéticos y lo que atraeremos dependerá de nuestras acciones... y esto deberíamos tenerlo muy presente.



Introducción:

Estos pilares se resumen en la Regla de Oro:

“Hacer a los otros lo que quieres que te hagan a ti”

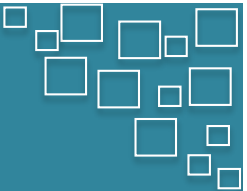


Introducción:

Vamos a desgranar los 5 pilares esenciales de la Regla de Oro:

1. **Estructura energética de la empresa:** Toma consciencia que tu empresa es un ser vivo.
2. **Honestidad:** Haz que tu empresa sea honesta y no mienta, sé preciso con las palabras y no dejes duda a la confusión.
3. **Respeto a la propiedad intelectual:** Paga por aquellos bienes y servicios de otras empresas que usas en el día a día.
4. **Remuneración apropiada:** Paga a tiempo y generosamente tanto a los empleados como a los proveedores.
5. **Respeto al entorno:** Compensa el desgaste que haces en el medioambiente.





1^{er} Pilar: Estructura Energética de la Empresa



La Revolución del Cambio Empresarial



Emprendeduría
Espiritual

1er Pilar: Estructura Energética de la Empresa

Cuando empezamos un proyecto, éste toma forma y se desarrolla igual que cualquier otro ser vivo.

Aunque su desarrollo es comparable con el desarrollo de un ser humano, en sí tiene un proceso vital diferente y hay que saberlo gestionar para que crezca de forma sana y equilibrada.

Al decir que nuestra empresa es un ser vivo, englobamos en este concepto que tiene además estructuras energético-sutiles que van más allá de lo material.

Dichas estructuras energético-sutiles se conocen cómo aura y chakras, sí, sí, ¡nuestras empresas también tienen aura y chakras! Y cuando sabemos identificarlos y equilibrarlos se inicia una nueva forma de relacionarnos con ella.

Conociendo las estructuras sutiles de la empresa podremos actuar desde otra perspectiva mucho más amplia. Trascendiendo parámetros hasta ahora conocidos.



1er Pilar: Estructura Energética de la Empresa

Pongamos por ejemplo el hecho de que estamos teniendo resultados no deseados en el área de comunicación.

Analizamos la situación pero no entendemos el porqué: aparentemente todo se está desarrollando como habíamos pensado y siguiendo lo que 'aparentemente' funciona para otros.

Aún así nuestro departamento de comunicación no obtiene los resultados deseados.

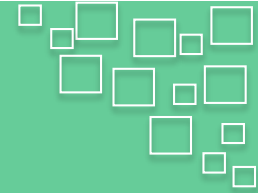
En este caso, con las herramientas de Consciencia de la Energía Sutil para Empresas podemos actuar sin necesidad de saber el detalle del bloqueo.

Aplicamos terapias de limpieza energética y ponemos energía para reactivar el buen funcionamiento y en este momento inician los cambios que nos llevarán al objetivo: obtener buenos resultados en el departamento de comunicación.

Parece mágico, y lo es. Sólo debes permitirte probarlo y tu mismo/a, a través de la experiencia observarlo.



1er Pilar: Estructura Energética de la Empresa



Tu empresa es un Ser Vivo, cuídala y te responderá con prosperidad y abundancia.



2° Pilar: Honestidad



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

2º Pilar: Honestidad

Este pilar es muy importante pero no siempre lo tenemos tan en cuenta, pues a veces somos influenciados por técnicas de marketing y comunicación que omiten información.

Un truco que te recomiendo usar es que empieces diciendo lo que no van a conseguir con tu servicio/producto.

Esto hará que las personas confíen en ti porque les estás diciendo la verdad.

Revisa bien los textos de tu página Web o blog y que lo que transmitan sea real y alcanzable. No vale que de 1.000 clientes sólo 2 hayan alcanzado los objetivos que estás diciendo que se alcanzarán.

Haz que tu empresa sea precisa con sus palabras a la hora de comunicar los servicios y productos. No dejes lugar a la confusión. Sé auténtico y transmite la verdad.

Aunque la verdad no siempre sea del gusto de todos, te ayudará a atraer a los clientes con los que sí quieres trabajar.



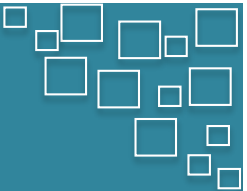
2º Pilar: Honestidad

Porque, ¿Quién quiere un cliente descontento?

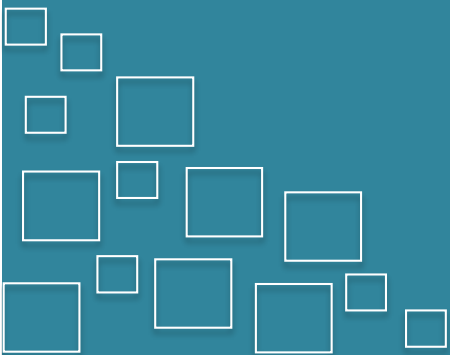
Recuerda que el sistema energético de tu empresa se construye con los actos, los sentimientos y los pensamientos que tenga y que otros tienen de la misma.

*El alma de la Empresa se verá impregnada
por todo lo que haga, diga y sienta.*



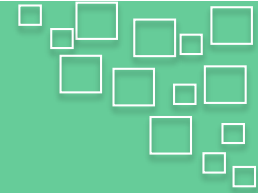


3^{er} Pilar: Respeto a la propiedad intelectual



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

3er Pilar: Respeto a la propiedad intelectual



Este es un punto importantísimo.

Si usas programas o softwares, que sean originales, no permitas que tu empresa robe derechos de autoría y gestión, pues estamos seguros que no querrás que te lo hagan a ti, *¿verdad?*

Imagínate por ejemplo el supuesto que tu empresa ha creado una formación online, ¿te gustaría que otros la imitaran? ¿O que un usuario le pasara las claves a cientos de personas?

Seguro que la respuesta es ¡NO!

Pues pon atención y que tu empresa no lo haga.

Por ejemplo, no descargues programas, imágenes ni audios que no te den permiso expreso para uso comercial.



3r Pilar: Respeto a la propiedad intelectual

Paga por lo que usas y eso construirás en las estructuras sutiles de tu empresa. Y tus clientes respetarán más y mejor tu propiedad intelectual.

Recuerda la parte energética, es muy importante y no tenemos que descuidarla.



4° Pilar: Remuneración apropiada



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

4° Pilar: Remuneración apropiada

Las empresas son, además de una forma de realizarnos personal y espiritualmente, nuestro mecanismo de generar ingresos para vivir en el mundo material.

Su flujo vital se ve reflejado en su flujo económico, en cuanto dinero tiene disponible para avanzar y mantenerse sin necesidad de depender de otros.

Y para generar esta energía es muy bueno que cuando a la empresa le toca pagar lo haga a tiempo y generosamente.

Y esto lo tenemos que tener en cuenta tanto hacia los empleados cómo hacia los proveedores.

Los empleados, las personas que hacen parte del equipo humano, de una empresa están más felices y rinden mejor cuando se sienten bien pagadas y compensadas por sus tareas.



4° Pilar: Remuneración apropiada

Y el equipo humano de un negocio es en sí la expresión del alma de la empresa.

Si están contentos transmitirán esta energía a los clientes y todo ello hará que el alma de tu empresa se sienta bien a la vez que el equipo humano también se sentirá mejor colaborando con tu proyecto.

Por ello, uno de los pilares de la Empresa Espiritual es asegurarse de pagar a tiempo y bien.

Esta forma de hacer permite que se genere la energía necesaria para que nuestros clientes también paguen bien y a tiempo.



5º Pilar: Respeto al entorno



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

5º Pilar: Respeto al entorno

Este pilar es muy interesante porque nos ayuda a tomar consciencia de que no estamos solos en este planeta, que convivimos con muchos otros seres vivos.

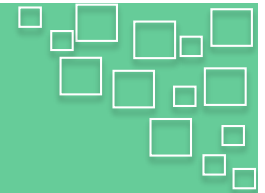
La tierra en sí es un ser vivo que debemos cuidar entre todos.

Por ello es importante que el desgaste medioambiental que pueda crear tu actividad sea contemplado y compensado a través de alguna acción.

Y, además, como el desgaste de tu negocio es constante, tu compensación al medioambiente también tiene que serlo.

Valora y observa cómo puedes hacerlo y *¡ponte en marcha!*

Pasar a la acción con respeto al medioambiente es una forma muy poderosa de enraizar tu negocio y permitir que crezca y evolucione con fuerza y determinación.



5º Pilar: Respeto al entorno

Por ejemplo, si trabajas desde casa y utilizando Internet, observa cómo dicho consumo impacta al medioambiente y busca tu forma de compensárselo.

Una forma de compensarlo podría ser con donativos regulares a organizaciones dedicadas a replantar bosques quemados por la alta contaminación atmosférica.

*Como el desgaste de tu negocio es constante,
tu compensación al medioambiente
también tiene que serlo.*



Conclusiones



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Conclusiones

En definitiva, tener consciencia de que la Espiritualidad está presente en todas las áreas de nuestras vidas, nos permite tener coherencia, equilibrio y por consecuente nos abre las puertas hacia la prosperidad y la abundancia.

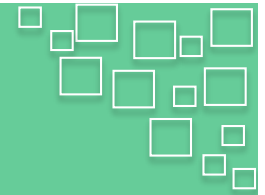
Vivimos en un mundo precioso y cada uno de los aportes conscientes que podamos hacer nos enriquece a todos.

Tu empresa es un ser vivo con alma. Y deben todos sus aspectos ser considerados para que ésta sea completa y pueda enraizarse con fuerza.

La honestidad es uno de los mayores pilares porque es lo que todos buscamos, por ello debemos empezar dándolo nosotros.

Porque es dando que recibimos.

Con ello tener en cuenta la importancia de la propiedad intelectual permite que nos respeten a nosotros y a nuestros productos y servicios.



Conclusiones

Y sí a todo ello le añadimos nuestra consciencia en la remuneración apropiada tanto hacia el equipo humano como a los proveedores que nos permiten hacer realidad nuestro negocio permitiremos que esta energía se cree y magnetice la misma vibración de nuestros clientes.

Finalmente, el respeto al medioambiente nos aporta consciencia de unidad y desvanece el sentimiento de soledad que tantos emprendedores y empresarios sienten cuando tienen que tomar decisiones que marcarán el destino de la empresa.

*Recuerda: El Alma de tu empresa se crea
gracias a todas las acciones que ésta realiza.*

¡Pasa a la acción!

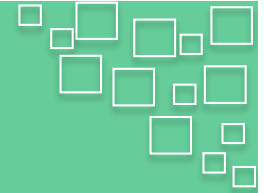


Recomendaciones



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Recomendaciones



1. Tómate un tiempo para reflexionar cada uno de los pilares.
2. Haz una lista de las cosas que quieres mejorar.
3. Ponte plazos con fechas claras y definidas para que se puedan materializar las mejoras y transformar así la vibración de tu empresa.
4. Planifícate una acción al tiempo, no pretendas hacerlo todo a la vez.
5. **¡Pasa a la Acción!**





Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

Para más información Contáctanos en:

www.marketingespiritual.es

La Revolución del Cambio Empresarial

Este e-book ha sido Editado por Marketing Espiritual y está registrado con derechos de autor.