

El blog en tu proyecto



Marketing Espiritual
por Mundo Pránico

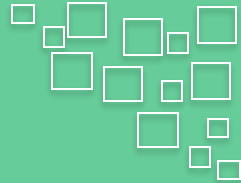
Bienvenid@

Por favor,
pon tu Teléfono en Silencio



Y desconéctate de
las redes sociales y
de las distracciones





¿Qué veremos?

1. Por qué necesitas un blog en tu proyecto digital
2. Tipos de blog
3. Qué contenido publicar
4. Frecuencia de publicación
5. Cómo promocionar tu contenido
6. Posts colaborativos
7. Guestposting



Por qué necesitas un Blog en tu proyecto



¿Por qué necesitas un Blog?

- Según datos sacados del último informe de Hubspot, un 65% de los usuarios de Internet son lectores de blogs
- Las empresas con blogs reciben un 55% más de visitas que las que no lo tienen
- El 60% de los lectores tienen una opinión más positiva después de leer la información de un blog corporativo



¿Por qué necesitas un Blog?

1. Le darás voz a tu empresa
2. Crearás comunidad e interacción con grupos de interés
3. Mejorarás la notoriedad y reputación de tu marca
4. Fidelizarás a tus clientes
5. Generarás confianza
6. Aumentarás el tráfico online hacia tu web



¿Por qué necesitas un Blog?

7. Reducirás gastos publicitarios
8. Captarás potenciales clientes
9. Generarás ventas (CTA)
10. Darás soporte y servicio al cliente
11. Generarás contenido para compartir en tus redes sociales
12. Informarás sobre las novedades de tu proyecto o marca



Tipos de blogs



Tipos de blogs

- Blogs de formato multimedia
- Fotoblog
- Videoblog
- Podcast o audioblog



Qué contenido publicar



¿Qué contenido publicar?

- Artículos para atraer segmentadamente leads a tu base de datos
- Novedades de tu proyecto (Ej: nuevas formaciones, lanzamiento de nuevos productos,...)
- Artículos de posicionamiento en tu nicho
- Todos los artículos deben de tener un OBJETIVO



¿Qué contenido publicar?

- Los artículos de captación y posicionamiento deben de ser de valor
- Deben de dar respuesta a los grandes problemas del lector aportando soluciones
- Puedes revisar periódicamente las consultas y preocupaciones de tu cliente objetivo para darles respuesta a través del blog
- Para un buen posicionamiento recurre a posts de más de 500 palabras haciendo uso de tus keywords
- También puedes publicar blogs, infografías, etc
- No olvides de responder los comentarios del blog



Frecuencia de publicación



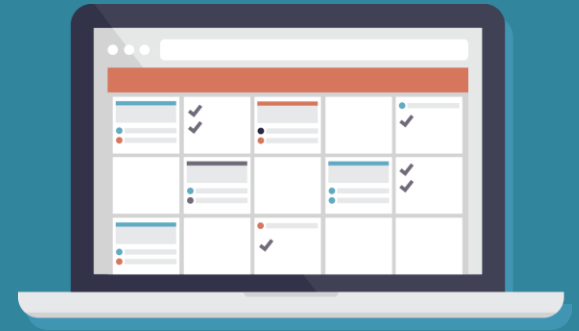
Frecuencia de publicación

- Partiremos de la premisa de que cuanto más publiquemos, mayor tráfico recibiremos
- Para establecer la frecuencia de publicación debemos de trazar antes una estrategia de publicación (recursos, objetivos,...)
- Si ya tienes un blog en marcha, analiza la recurrencia de tus visitas
- También, si utilizas email marketing, revisa los informes de apertura
- Realiza encuestas
- Experimenta y mide



Frecuencia de publicación

- Establece un calendario editorial
 - Te ayudará a planificar tu trabajo
 - Establecer prioridades
 - Alinearte con los lanzamientos de productos y servicios, festividades y fechas clave
 - Ahorrarás tiempo y recursos



Frecuencia de publicación

Es más importante la calidad del contenido que la frecuencia



Cómo promocionar tu publicación



Cómo promocionar tu publicación

- Newsletters
- Usa embudos y automatizaciones
- Redes sociales (grupos privados)
- Publicidad de pago
- Foros
- Guestposting



Posts colaborativos



Posts colaborativos

- Estrategia que consiste en la publicación de un post donde colaborarán varios referentes de tu nicho
- Se trata de una estrategia que te ayudará a ganar visibilidad
- Conocerás a otros referentes de tu nicho
- Ganarás en SEO
- Aumentarás el tráfico web
- Te hará llegar a otras audiencias
- Podrás captar nuevos leads
- Reducirás costes publicitarios



Posts colaborativos

- Para su elaboración, busca un tópico interesante para tu audiencia
- Elabora un listado de posibles colaboradores
- Un par de semanas antes podrías activar tu visibilidad en su web
- Conoce antes su web
- Escríbeles presentándote y hazles la propuesta
- Define todos los requisitos en el email (tiempos, extensión, imágenes...)
- Una vez publiques el post, avisa a los colaboradores para que lo muevan en sus redes sociales



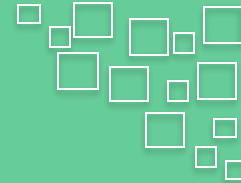
Guestposting



El guestposting

- Se trata de un post también colaborativo donde participas en un blog ajeno
- Normalmente la colaboración es individual, si no hablaríamos ya de un post colaborativo
- Pueden proponértelo o ser proactivo y hacerlo tu mismo
- Escribe en blogs de la competencia para ganar visibilidad
- También puedes crear una estrategia pidiendo a referentes de tu sector que escriban en tu blog (solo para blogs veteranos)





Resumen del Módulo:

1. Un blog puede darte la visibilidad que necesitas ahorrando costes de publicidad, atención al cliente, etc.
2. Ganarás notoriedad y reputación de marca pudiendo diferenciarte de la competencia
3. Existen diversos tipos de blogs. Debes de elegir el formato que mejor case con tu audiencia
4. Cada post debe de tener un objetivo y debe de aportar valor
5. Establece un calendario editorial
6. La calidad prima frente a la frecuencia
7. Utiliza técnicas de guestposting para complementar tu estrategia



Ahora solo te queda
¡Pasar a la Acción!

