



Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

Estructura del boletín

Estructura del boletín

El boletín forma parte de la estrategia de e-mail marketing. Consta igualmente de las cuatro partes principales

- Asunto
- Cuerpo
- Llamado a la acción
- Post-data

Utiliza siempre la **empatía** y el **copywriting en positivo** al redactar tus boletines.

Asunto

Sé original escribiendo el asunto, debes incitar al lector a abrir el mensaje. Se recomienda usar una pregunta en lugar de afirmación, aunque la elección es personal y depende del tipo de información presentada.

Ejemplos:

- Curiosidad: “¿Conoces cuáles son las mejores herramientas de productividad?”
- Tono personal: “Mi mejor secreto para ser productivo”
- Dar información: [GRABACIÓN MASTERCLASS] – Aquí tienes el video
- Promoción: “ÚLTIMAS PLAZAS disponibles para nuestro taller”
- Cómo: “Cómo crear un negocio rentable en 6 meses”

Estructura del boletín

Cuerpo del mensaje

Proporciona siempre **valor** en el mensaje. Sigue mostrando “**empatía**” a través del contenido.

Si comunicas un artículo, evita copiar todo el texto en el mensaje, deja lugar a la curiosidad y redirige al lector a tu página Web. Veamos un ejemplo de boletín par anunciar un artículo nuevo.

Iniciar el texto con “teasers” o preguntas nuevamente para despertar curiosidad y dar ganas de leer:

¿Tienes una idea para crear un negocio?

¿Quieres manifestar tu sueño en una empresa rentable?

¿Te encuentras con obstáculos para que vea la luz?

¡Entonces este artículo te va a encantar!

Vamos allá...

Introducción al cuerpo del mensaje y aportando elementos diferentes al artículo

Toda empresa de éxito proviene de una idea genial. De una idea que sentimos posible y en la que depositamos toda nuestra confianza y esfuerzo.

Energéticamente hablando la idea se crea en el cuerpo mental, y hasta llegar a ser realidad debe impregnarse de la sensación (cuerpo emocional) de que es alcanzable y finalmente a través del cuerpo físico-etérico se manifestará en nuestra realidad.

Hacer este proceso de forma consciente nos permitirá hacer este proceso con soltura.

Segunda parte del mensaje. Aquí se presenta un resumen del artículo.

Y trabajando energéticamente cada paso del proceso podemos hacerlo más fácil y divertido.

Veamos pues la primera parte, y según mi parecer, la más importante: De la Idea a la Realidad.

Durante la etapa de gestación de la idea tenemos que tener en cuenta varios puntos relevantes:

- 1. Conectarla con el propósito del alma para que reciba bendiciones de nuestra jerarquía espiritual.*
- 2. No compartir tu idea con personas que consciente o inconscientemente la puedan sabotear.*
- 3. Ponerla por escrito para que tenga un lugar en el plano físico.*
- 4. Limpiarnos energéticamente todo aquello que de forma inconsciente la pueda afectar.*
- 5. Dedicar un espacio regular para que coja fuerza y se vaya energizando*

Llamado a la acción

Se le da una indicación clara al lector para redirigirlo a la web.

Pincha AQUÍ y descubre cómo llevar a cabo cada uno de estos pasos.

Estructura del boletín

Post-data

Se cierra el mensaje con un segundo llamado a la acción, que es recordar al lector que ese día habrá una charla en directo.

*PD. Y recuerda que HOY a las 19h puedes contactar con Marta Puig en la Charla en Directo: **Cómo cubrir las necesidades de tu empresa a nivel energético***

Puedes seguir la charla en directo en nuestro Facebook de Emprendeduría Espiritual

Con cariño

Estructura del boletín

Prueba de crear tu propio boletín

Asunto:

...

Cuerpo del mensaje

...

...

...

...

...

...

...

...

Llamado a la acción

...

...

Post-Data

...

...

...

Estructura del boletín

Notas:



Marketing Espiritual

por Mundo Pránico

Este documento es propiedad de Marketing Espiritual y ha sido diseñado para uso personal únicamente.

¡Gracias por entender y respetar nuestro trabajo!