



Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

Tu Empresa Ideal

Tu Empresa Ideal

Definir tu empresa Ideal es algo muy importante para que puedas acompañar a crecer.

Una empresa es como un hij@. Un buen día los ingredientes necesarios para que nazca un proyecto---empresa se alinean y ya no hay marcha atrás. Una nueva aventura nos espera.

La diferencia es que esta empresa crecerá a ritmos diferentes que un hij@, pero créeme, pasará por las mismas etapas que pasamos tú y yo. Por las mismas etapas que pasa todo ser humano.

La gracias del crecimiento de una empresa y de sus ritmos es que dependerán de que tan definida la tengas, que tan conocen tu empresa y el cómo es su carácter, es decir su identidad.

Saber cómo es tu empresa y cómo se diferencia de tu competencia serán puntos a favor para que tengas éxito.

Definamos las cosas básicas de tu Empresa Ideal:

Para hacerlo más fácil te recomiendo que trates a tu Empresa Ideal como si fuera una persona. Cierra los ojos y visualiza una pantalla delante de ti. ¿Qué ves? ¿Un hombre o una mujer?

Por tanto tu empresa es:

- ¿Masculina o femenina?
- ¿Dónde Vive tu Empresa Ideal? ¿cómo es su casa?
- ¿Cómo viste tu Empresa Ideal?

Tu Empresa Ideal

- ¿Dónde compra su ropa?
- ¿Cuáles son sus colores preferidos?
- ¿Qué lenguaje utiliza tu empresa? Es un lenguaje desenfadado, introvertido, extrovertido... Define cómo habla tu empresa.
- ¿Con quien se relaciona? En dos líneas define a su cliente ideal:
- ¿Le gusta escuchar música? ¿Qué música le gusta más y qué música detesta?

Todos estos datos nos ayudan a entender nuestra Empresa Ideal para poder relacionarnos con ella de forma sana.

Tu Empresa Ideal

Vamos a entrar ahora en las aficiones de tu Empresa Ideal, porque estos datos nos ayudarán a diseñar muchos de los productos y servicios que ofrecerá.

Aficiones y gustos de tu Empresa Ideal:

- ¿Qué hobbies tiene?

- ¿Lee libros? ¿Qué tipo de libros lee? Si fueras a su biblioteca, ¿Qué te encontrarías?

- ¿Le gustan las revistas? ¿Cuáles se compra?

- Y, la TV, ¿Qué programas mira?

Tu Empresa Ideal

- ¿Qué webs visita?

- ¿Le gusta salir de fiesta? ¿Qué tipo de fiestas frecuenta?

- ¿Le gustan los deportes? ¿Qué tipo de deportes practica?

- Escribe otros detalles que se te ocurran de las aficiones y hobbies de tu empresa ideal:

Tu Empresa Ideal

Ahora que ya sabemos muchos detalles de nuestra empresa ideal vamos a descubrir cuales son sus miedos, sus frustraciones, sus deseos no cumplidos.

Sé sincer@.

Descríbelo con todo detalle emocional. Recuerda que nos estamos imaginando que es una persona real. Viva.

Miedos, frustraciones y deseos no cumplidos de tu Empresa Ideal:

- ¿Qué le ronda en las noches por su cabeza? ¿Qué le quita el sueño?

- ¿De qué tiene miedo?

- ¿Cuáles son sus secretos más bien guardados?

Tu Empresa Ideal

- ¿Qué es lo que no quiere contar a nadie porque tiene miedo a fracasar?
- ¿En qué áreas de su vida siente que necesita ayuda?
- ¿Qué es lo que siempre ha querido hacer y nunca ha hecho?

Tu Empresa Ideal

En este apartado vamos a ir al futuro. Porqué la proyección de tu futuro y su correcta planificación te permitirán alcanzar los objetivos que estás anhelando 😊

Así que no te cortes ni un pelo, piensa a lo Grande porqué has venido a este mundo a vivir tu máximo potencial.

¡Permítetelo!

Tu Empresa Ideal en el Futuro:

- ¿Qué hace tu empresa ideal en 5 años?

Imagínate que un periodista te está entrevistando y le explicas cómo has llegado a tener tantos éxitos. Cuéntale los éxitos, lo feliz que estás de celebrarlos y cómo los has alcanzado.

Tu Empresa Ideal

Notas:

Tu Empresa Ideal

Ahora, después de haber sentido cómo tu imaginación se ha soltado vamos a poner datos por escrito.

Vamos a dejar por escrito todos los detalles para que la asistencia espiritual pueda ayudarte a consolidar tus objetivos.

Ahora bien, para responder a estas preguntas primero deberás hacer un ejercicio previo que te ayudará ser más exacto, más preciso.

- ¿Cuánto quieres ganar mensualmente?
- ¿Cuántas horas quieres trabajar a la semana?
- ¿Cuánto quieres ganar por hora?

Para hacer este cálculo ten en cuenta tanto las horas que destinas a tus servicios como las horas que destinas a la gestión y administración de la empresa. Todas las horas son importantes.

- ¿Tienes empleados? ¿cuántos?
- En caso afirmativo, ¿cuánto cobran cada uno de ellos?

Tu Empresa Ideal

Ahora que ya nos hemos ubicado y sabemos lo que cobras y lo que cobran tus empleados vamos a proyectar qué gana tu empresa:

- ¿Cuánto Ingresará tu empresa en los próximos 12 meses?

- Y, ¿en los próximos 3 años, ¿cuanto ingresará anualmente?

- Y para terminar vamos a imaginarnos qué estará ingresando al año tu empresa ideal dentro de 5 años. ¡Piensa en grande! Pero sé realista. Utiliza la información del apartado anterior.

Ahora que hemos llegado hasta aquí, tienes que tener en cuenta que Tu Empresa Ideal irá evolucionando con el tiempo, se irá moldeando a medida que tu evoluciones y que tu cliente/a ideal también evoluciones.

Permítete revisarlo de vez en cuando y modifica aquello que sea oportuno para llegar a las personas con las que te sientes cómod@ trabajando.

Tu Empresa Ideal

Notas:



Marketing Espiritual

por Mundo Pránico

Este documento es propiedad de Marketing Espiritual y ha sido diseñado para uso personal únicamente.

¡Gracias por entender y respetar nuestro trabajo!