

# Imagen Corporativa

## *Diseño*

Vídeo 1



Marketing Espiritual  
*por Mundo Pránico*

# Bienvenid@

Por favor,  
pon tu Teléfono en Silencio



Y desconéctate de  
las redes sociales y  
de las distracciones



# ¿Qué veremos?

Imagen Corporativa. Tu sello personal

a) **Diseño**

b) Copywriting



# ¿Qué veremos?

## Diseño

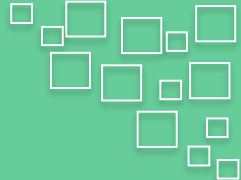
1. Diferencia entre Identidad e imagen corporativa
2. Identidad verbal (*nombre o naming*)
3. Identidad visual
  1. Marca (logotipo)



# Identidad e imagen corporativa



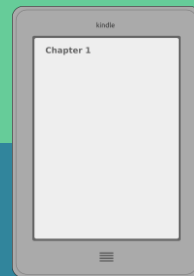
# ¿Qué es la identidad corporativa?



Identidad corporativa:  
suma de **elementos  
intangibles y tangibles**  
que definen la  
personalidad de una  
marca o empresa



**Elementos  
intangibles:** filosofía,  
misión, visión, tono,  
estilo de  
comunicación,  
colores, elementos  
visuales

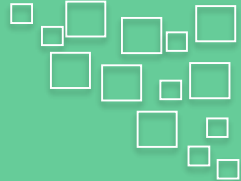


**Elementos tangibles:**  
productos y servicios

¿Qué es lo que deseas transmitir a tu audiencia?



# ¿Qué es la Imagen corporativa?



La **imagen corporativa** es la actitud que muestra la empresa conforme a los valores que pretende representar

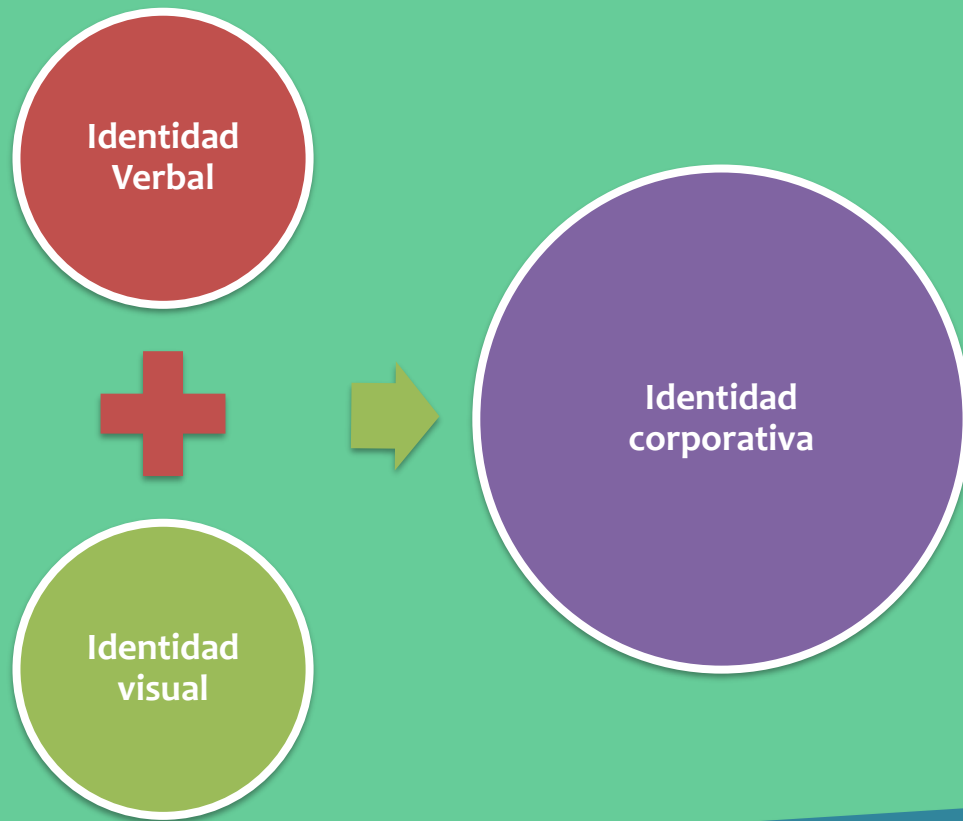
Se refiere a la percepción psicológica de la marca, es decir, la opinión que se forman los consumidores o clientes potenciales



Uno de los factores más influyentes de la imagen corporativa es la **identidad visual** (marca, colores, tipografía, forma de comunicar)



# Ecuación de la identidad corporativa





# Identidad verbal



## Elementos de la identidad verbal

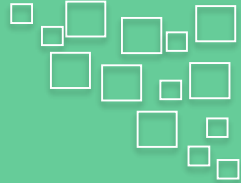
- Naming o nombre de la empresa
- Voz
- Tono
- Estilo
- Palabras clave

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue, red).The PayPal logo, consisting of a blue stylized "P" icon followed by the word "PayPal" in a blue, italicized sans-serif font.The LinkedIn logo, featuring the word "Linked" in a bold black sans-serif font followed by the word "in" in white inside a blue square.

# Identidad visual



# Elementos de la identidad visual



Marca corporativa



Colores



Tipografía



# Marca

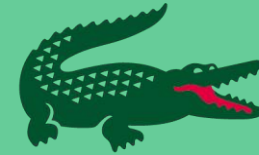


## Marca corporativa

- Logo
  - Logotipo
  - Isotipo
  - Imagotipo
  - Isologo



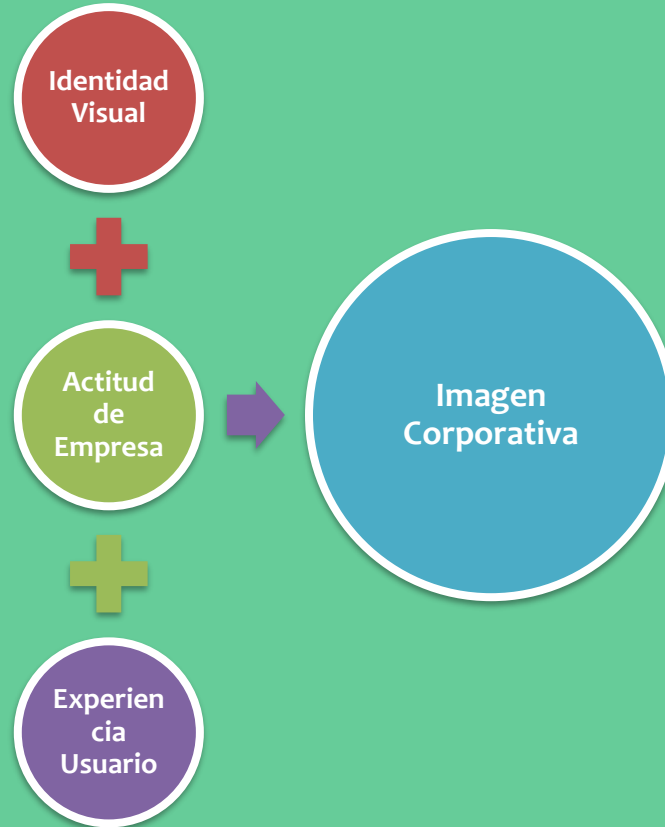
Coca-Cola



LACOSTE



# Ecuación de la imagen corporativa



## Resumen del Módulo:

1. Identidad corporativa, el conjunto de elementos que conforman tu empresa (tangible e intangible)
2. Imagen corporativa, es la percepción, se refiere más a la parte visual
3. Identidad verbal: la forma de comunicar de tu empresa
4. Identidad visual: la suma de la marca, colores y la tipografía
5. Elige un logo teniendo en cuenta a tu audiencia y a los valores que quieres transmitir





Ahora solo te queda  
**¡Pasar a la Acción!**

