



Marketing Espiritual

Comunícate con alma y atrae la prosperidad

Qué limpiar en un proyecto

Qué limpiar en un proyecto

Cuando queremos sanar un proyecto hay varios puntos a tener en cuenta para aplicar la Sanación, éstos son:

1. Intención cuando limpiamos:

1. Para incrementar la luz de los servicios y/o productos. Para que la Luz brille lo suficiente y las personas puedan tenerlo como una opción de crecimiento personal y espiritual.
2. Para que sea más magnético y atractivo para que las personas preparadas para recibir tus servicios/productos puedan encontrar el camino hacia tu proyecto.

2. Qué tener en cuenta para limpiar:

1. El País, la provincia y el lugar dónde quieres expandirte.
2. El lugar de desarrollo: Espacio Virtual, Oficinas, almacenes y espacios en general.
3. Tus productos y Servicios.
4. Los clientes.
5. Los proveedores.
6. Todas las acciones de promoción, los mass medias (emails, publicaciones al facebook, artículos,...) y los impresos (flyers, pósters, artículos y anuncios en revistas,...)
7. Los eventos de promoción físicos. Demostraciones y/u otros.

3. ¿Qué limpiamos?

1. Limpiamos la congestión y energías que impiden que los servicios/productos sea un éxito.
2. Limpiar las formas de pensamiento, entidades y energías negativas provenientes de adentro y de fuera del equipo de trabajo.

Qué limpiar en un proyecto

Notas: